

BACKYARD MARKET 2

Discover the stories
behind the art, the faces
behind the craft, and
the soul of the city.

03.05.25 10–18.00
LLOS Halle Basel



VISION

Der Backyard Market 2 verwandelt ungenutzte urbane Räume in lebendige, kulturelle Begegnungszonen. Mit einem vielfältigen Programm aus Kunst, Design, Musik, Kulinarik und Workshops lädt das Event Menschen aller Altersgruppen und Kulturen ein, Teil einer temporären Transformation zu werden.

Nach dem erfolgreichen ersten Backyard Market wird das Konzept nun erweitert: Eine stärkere Einbindung des Quartiers, die Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen im St. Alban in Basel sowie eine größere Vielfalt an Ständen, Musik und Mitmachangeboten sollen das volle Potenzial der LLOS Halle entfalten.

Neben dem Entdecken und Erleben von Kunst und Handwerk bietet der Backyard Market auch einen Raum für sozialen Austausch und kreative Produktion. Unser diesjähriger Slogan fasst diesen Geist zusammen:

**Discover the stories
behind the art, the faces
behind the craft, and
the soul of the city.**

HARD FACTS

DATUM:
SAMSTAG, 3. MAI 2025

UHRZEIT:
10:00 – 18:00 UHR

**VERANSTALTUNGSORT: LLOS HALLE,
ST. JAKOBS-STR. 200,
BASEL**

EINTRITT: FREI

Kontakt:
contact@neuftrois.ch

Anmeldung:
https://neuftrois.ch/wp-content/uploads/2025/02/Anmeldung_Backyard_Market_2.pdf

WAS ERWARTET DIE BESUCHER:INNEN?

Kreative Stände:

Eine breite Auswahl an Ständen mit kunsthandwerklichen und designorientierten Produkten. Von Mode und Accessoires bis hin zu Kunstwerken und Wohnaccessoires.

Musikalische Darbietungen:

Verschiedene Live-Musik-Performances und DJ-Sets, die regelmäßig über den Tag verteilt stattfinden.

Workshops & Mitmach-Aktionen:

Teilnahme an praktischen Workshops in den Bereichen Graffiti, Handwerk und Breakdance. Die Workshops bieten den Besucher:innen die Möglichkeit, neue Fähigkeiten zu erlernen und sich kreativ auszudrücken.

Kulinarische Angebote:

Eine Auswahl an Food-Ständen, die regionale und internationale Gerichte anbieten. Es gibt eine Vielzahl an Optionen, darunter Streetfood und vegetarische Angebote.

Gemeinschaftliche Verweilbereiche:

Gemütliche Bereiche, die den Austausch und die Entspannung zwischen den Programmpunkten ermöglichen.

Präsentation sozialer Projekte:

Informationen und Präsentationen zu sozialen Projekten und Initiativen, die im Umfeld des Events vorgestellt werden.

Kids Corner:

Ein Bereich für Kinder, in dem sie an altersgerechten Aktivitäten teilnehmen und ihre Kreativität ausleben können.

Playground – Freizeitbereich:

Ein Freizeitbereich in der LLOS Halle mit Tischtennis, Tischfußball und Billard, der für die Besucher:innen zugänglich ist.

Impressionen und Konzept Backyardmarket (1)

https://neuftruis.ch/wp-content/uploads/2025/01/Backyard_Market_Dokumentation.pdf

